

## Introduction

**Fairly Made** is a French company that helps fashion brands better understand their supply chain and measure the environmental impact of their products.

**Why do brands need traceability information?** Brands are increasingly required by law to prove the traceability of their products (e.g. UFLPA, AGECC, duty of vigilance). Environmental impact data is also used in various reports and regulations (e.g. carbon footprint tracking, eco-design roadmaps, French Single Score.).

**Why do we need your help?** Your client (a brand, trader, or factory) has identified you as part of the supply chain of a product currently being analyzed. We need you to share information about your role in the production process and your own suppliers, so we can trace the chain all the way back to the raw material. General information about your company (certifications, energy, etc.) also helps highlight your good practices and feed our calculator.

## Key information

Log on <https://supplier.fairlymade.com/login>

- 1- Go on the platform
- 2- Enter your email address and click on **Verify your identity**
- 3- Open the **mail received** (check your spams) and click on **Log in**

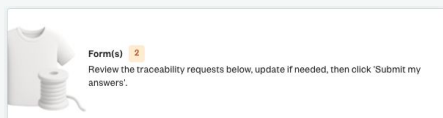
Copy and paste the link in a new browser window if it appears as broken.  
[Click here if you are unable to log in](#)

2 weeks



You have two weeks to complete and **submit** your forms.

## Three main action to take on a centralized portal

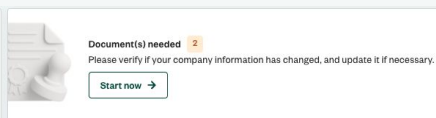


### 1- My Forms tab

#### Fill out forms in 3 steps:

- The transaction with your **buyer** (item sold).
- Your **involvement** with the item
- The transaction with your **providers** (items purchased)

[Guide for forms](#)

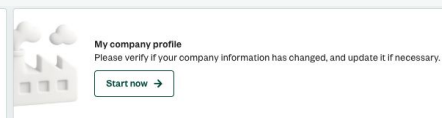


### 2- My Documents tab

#### Upload:

- Your company's specific certifications/audits
- TCs related to your articles if applicable

[Guide for TC ; scope certificate](#)



### 3- My Company tab

**Update** the general information related to your own company. Performance information is not mandatory if you are not a factory yourself.

[Guide for company profile](#)

## Available resources

### Help center



Visit our Help Center to **guide you through each tab** and help you **complete the forms**.

<https://help.supplier.fairlymade.com/en>

### Monthly webinar



Sign up for a **demo** and ask your **questions live**.

[Register to a webinar](#)  
[See the replay](#)



### Chatbot

(all languages)

Any **questions?** Ask our chatbot directly from your platform.

Have a question? We're one click away.



## Introduction

**Fairly Made** est une entreprise française qui aide les marques de mode à mieux connaître leur chaîne d'approvisionnement et à mesurer l'impact environnemental de leurs produits.

**Pourquoi les marques ont-elles besoin d'informations sur la traçabilité ?** Légalement, les marques sont de plus en plus tenues de connaître la traçabilité de leurs produits (UFLPA, AGEC, devoir de vigilance). L'impact environnemental est utilisé dans divers rapports et réglementations (bilan carbone, feuilles de route d'éco-conception, Affichage Environnemental Français...)

**Pourquoi avons-nous besoin de votre aide?** Votre client (marque, trader ou usine) vous a identifié comme impliqué dans la production d'un produit en cours d'analyse. Nous avons besoin d'informations sur votre rôle dans la production et vos fournisseurs, afin de remonter la chaîne jusqu'à la matière première. Des informations sur votre entreprise (certifications, énergie...) permettent de valoriser vos bonnes pratiques et d'alimenter notre calculateur.

## Informations clés

**Se connecter sur <https://supplier.fairlymade.com/login>**

- 1- Allez sur la plateforme
- 2- Entrez votre email et cliquez sur **Vérifier votre identité**
- 3- Ouvrez le **mail reçu** (vérifiez vos spams) et cliquez sur **Se connecter**

Copiez/collez le lien dans une fenêtre de votre navigateur s'il ne fonctionne pas. [Cliquez ici si vous n'arrivez pas à vous connecter](#)

**2 semaines**



Vous avez deux semaines pour compléter et **soumettre** vos formulaires.

## Trois actions principales à faire sur une plateforme centralisée



**Formulaire(s)** 2  
Vérifiez les formulaires de traçabilité ci-dessous, mettez-les à jour si nécessaire, puis cliquez sur « Soumettre mes réponses ».

### 1- Onglet Mes formulaires

#### A remplir en trois étapes :

- La transaction avec votre **acheteur** (article vendu).
- Votre **rôle** dans la production.
- La transaction avec vos **fournisseurs** (articles achetés)

[Guide pour les formulaires](#)



**Document(s) manquant(s)** 2  
Veuillez vérifier si les informations relatives à votre entreprise ont changé et les mettre à jour si nécessaire.

Démarrer →

### 2- Onglet Mes documents

#### Téléchargez :

- Les certifications/audits de votre entreprise
- Les TCs relatifs aux articles vendus (si applicable)

[Guide des TC ; vos certifications](#)



**Mon entreprise**  
Veuillez vérifier si les informations relatives à votre entreprise ont changé et les mettre à jour si nécessaire.

Commencer →

### 3- Onglet Mon entreprise

**Mettez à jour** les informations générales relatives à votre entreprise. Les informations de performances sont optionnelles si vous n'êtes pas une usine.

[Guide pour le profil entreprise](#)

## Ressources disponibles

### Centre d'aide



Visitez notre Help Center pour **être guidé pas à pas dans chaque onglet** et pour **compléter les formulaires**.

<https://help.supplier.fairlymade.com/en>

### Webinaire mensuel



Inscrivez-vous pour voir une **démo** et poser vos **questions en direct**.

[S'inscrire à un webinaire](#)  
[Voir les replays](#)



### Chatbot

(toutes les langues)

Une **question** ? Posez-là au chatbot disponible sur votre plateforme.

Besoin d'aide ? Nous sommes là pour répondre à vos questions.



## Introduzione

**Fairly Made** è un'azienda francese che supporta i marchi di moda nel migliorare la conoscenza della propria filiera e nel valutare l'impatto ambientale dei loro prodotti.

**Perché i marchi hanno bisogno di informazioni sulla tracciabilità?** I marchi sono sempre più obbligati dalla legge (ad es. UFLPA, AGECA, dovere di vigilanza) a dimostrare la tracciabilità dei propri prodotti. I dati relativi all'impatto ambientale sono inoltre utilizzati in diversi report e normative (ad esempio monitoraggio dell'impronta di carbonio, roadmap di eco-design, French Single Score).

**Perché abbiamo bisogno del vostro aiuto?** Il vostro cliente (marchio, trader o stabilimento) vi ha identificato come coinvolti nella produzione di un prodotto attualmente in fase di analisi. Abbiamo bisogno di informazioni sul vostro ruolo nel processo produttivo e sui vostri fornitori, per poter risalire la filiera fino alla materia prima. Le informazioni sulla vostra azienda (certificazioni, consumo energetico, ecc.) ci permettono inoltre di valorizzare le vostre buone pratiche e di alimentare il nostro calcolatore.

## Key information

### Accedere a <https://supplier.fairlymade.com/login>

- 1- Andate alla pagina dedicata
  - 2- Inserite la vostra email e cliccate su **"Verifica la tua identità"**
  - 3- Aprite l'email ricevuta (controllate anche la cartella spam) e cliccate su "accedere"
- Se il link non funziona, copiatelo e incollatelo in una nuova finestra del browser.  
[Cliccate qui se non riuscite ad accedere.](#)

### 2 settimane



Avete due settimane per compilare e inviare i moduli.

## Tre azioni principali su un unico portale



**Form(s)** 2  
 Controllate le richieste di tracciabilità qui sotto, aggiornatele se necessario, poi cliccate su "Inviare le mie risposte".

### 1- I miei moduli

#### 3 passaggi da compilare:

- La transazione con il vostro cliente (**articolo venduto**)
- Il vostro **coinvolgimento** nella produzione dell'articolo
- La transazione con i vostri fornitori (**articoli comprati**)

[Guida per i moduli](#)



**Documenti necessari** 2  
 Verificate se le informazioni sulla tua azienda sono cambiate e, se necessario, aggiornatele.

[Iniziare ora](#) →

### 2- I miei documenti

#### Caricate:

- Certificazioni e/o audit aziendali.
- TC (Transaction Certificates), se applicabili.

[Guida per i TC ; scope certificate](#)



**Profilo della mia azienda**  
 Verificate se le informazioni sulla vostra azienda sono cambiate e, se necessario, aggiornatele.

[Iniziare ora](#) →

### 3- La mia azienda

**Aggiornate** le informazioni generali relative alla vostra azienda. Le informazioni sulle performance non sono obbligatorie se non siete direttamente uno stabilimento produttivo.

[Guida per il profilo aziendale](#)

## Risorse a disposizioni

### Help center



Visitate il nostro Help Center per una **guida dettagliata** su ogni sezione e per supporto nella **compilazione dei moduli**.

<https://help.supplier.fairlymade.com/en>

### Monthly webinar



Iscrivetevi a una **demo** e fate le vostre **domande in diretta**.

[Registrazione al webinar](#)  
[Accedere al replay](#)



### Chatbot

(tutte le lingue)

Domande? Utilizzate il chatbot direttamente dalla piattaforma.

Avete una domanda? Siamo a un clic di distanza.



## Introdução

**Fairly Made** é uma empresa francesa que ajuda as marcas de moda a compreender melhor a sua cadeia de abastecimento e a avaliar o impacto ambiental dos seus produtos.

**Por que as marcas precisam de informações sobre rastreabilidade?** As marcas são cada vez mais obrigadas por lei a comprovar a rastreabilidade dos seus produtos (ex.: UFLPA, AGECE, dever de vigilância). Dados relativos ao impacto ambiental também são utilizados em vários relatórios e regulamentos (ex.: pegada de carbono, planos de ação para o ecodesign, custo ambiental francês).

**Por que precisamos da sua ajuda?** O seu cliente (uma marca, um comerciante ou uma fábrica) identificou-o como parte da cadeia de abastecimento de um produto que está atualmente a ser analisado. Precisamos que partilhe informações sobre o seu papel no processo de produção e sobre os seus próprios fornecedores, para que possamos rastrear a cadeia até à matéria-prima. Informações gerais sobre a sua empresa (certificações, energia, etc.) também ajudam a destacar as suas boas práticas e a alimentar o nosso cálculo.

## Informações importantes

Conecte-se <https://supplier.fairlymade.com/login>

- 1- Acesse a plataforma
- 2- Introduza o seu endereço de e-mail e clique em **Verifique a sua identidade**
- 3- Abra o e-mail que recebeu (verifique o spam) e clique em **Iniciar sessão**

Copie e cole o link numa nova janela do navegador, caso ele pareça quebrado.  
[Clique aqui caso não consiga iniciar sessão](#)

2 semanas

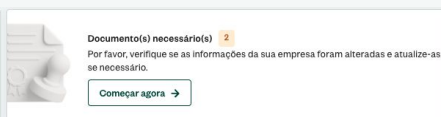


Tem duas semanas para preencher e **enviar** os seus formulários.

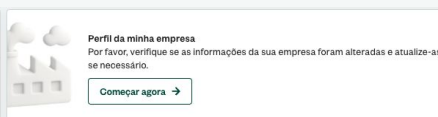
## Três ações principais a realizar num portal centralizado



**Formulários** 2  
Revise os pedidos de rastreabilidade abaixo, atualize-os, se necessário, e clique em "Enviar minhas respostas".



**Documento(s) necessário(s)** 2  
Por favor, verifique se as informações da sua empresa foram alteradas e atualize-as, se necessário.



**Perfil da minha empresa**  
Por favor, verifique se as informações da sua empresa foram alteradas e atualize-as, se necessário.

### 1- Separador «Meus Formulários»

Preencha os formulários em 3 passos:

- A transação com o seu **cliente** (artigo vendido).
- A sua **participação** no artigo
- A transação com os **seus fornecedores** (artigos comprados)

[Guia para formulários](#)

### 2- Separador «Meus Documentos»

Carregar:

- **Certificações**/auditorias específicas da sua empresa
- **TCs** relativos aos seus artigos, se aplicável

[Guia para TCs](#) ; [Scope certificate](#)

### 3- Separador «Minha Empresa»

**Atualize** as informações gerais relativas à sua empresa. As informações sobre desempenho não são obrigatórias se a sua empresa não for um fabricante.

[Guia para o perfil da empresa](#)

## Recursos disponíveis

### Central de Ajuda



Visite a nossa Central de Ajuda para orientá-lo em cada separador e ajudá-lo a **preencher os formulários**.

<https://help.supplier.fairlymade.com/en>

### Webinar mensal



Inscreva-se para uma demonstração e faça as **suas perguntas em direto**.

[Inscreva-se num webinar](#)  
[Veja a gravação](#)



### Chatbot

(todos os idiomas)

Alguma **dúvida**? Pergunte ao nosso chatbot diretamente a partir da sua plataforma.

Está preso? Abra o chat e nós ajudamo-lo.



## 简介

Fairly Made 是一家法国公司，帮助时尚品牌更好地了解其供应链，并衡量其产品的环境影响。

**为什么品牌需要可追溯信息？** 品牌越来越多地被法律要求证明其产品的可追溯性（例如UFLPA、AGEC、duty of vigilance）。环境影响数据也被用于各种报告和法规中（例如碳足迹追踪、生态设计路线图、法国 Single Score）。

**为什么我们需要您的帮助？** 您的客户（品牌、贸易商或工厂）已将您识别为当前正在分析的一款产品供应链中的一部分。我们需要您分享有关您在生产过程中的角色以及您自己的供应商的信息，以便我们能够一直追溯到原材料。有关您公司的基本信息（认证、能源等）也有助于突出您的良好实践，并为我们的计算器提供数据。

## 重要信息

登录 <https://supplier.fairlymade.com/login>

- 1- 进入平台
- 2- 输入您的电子邮箱地址并点击 **验证身份**
- 3- 打开收到的邮件（请检查垃圾邮箱）并点击 **登录**

如果链接显示为损坏，请将链接复制并粘贴到新的浏览器窗口中打开。  
若无法登录，请点击[这里](#)。

两周



您有两周时间完成并提交表单。

## 在平台上需要完成的三项主要操作：



**表格**  
查看下面的可追溯性要求，如有需要进行更新，然后点击“提交我的答案”。

### 1- 我的表格

填写表单，共 3 个步骤：

- 与您的买方的交易（销售的产品）。
- 您在该产品生产过程中的**参与环节**。
- 与您的**供应商**的交易（采购的产品）。

[表格指南](#)



**所需文件**  
请核实贵公司信息是否已更改，如有必要，请进行更新。

[立即开始](#)

### 2- 我的文件

上传：

- 您公司的相关认证/审核
- 与您的产品相关的 TC（如适用）

[TC指南；认证](#)



**我的公司界面**  
请核实贵公司信息是否已更改，如有必要，请进行更新。

[立即开始](#)

### 3- 我的公司界面

**更新**与您公司相关的一般信息。如果您本身不是工厂，则绩效信息不是必填项。

[公司信息指南](#)

## 可用资源

### 帮助中心



访问我们的帮助中心以**指导您浏览每个页面并帮助您完成表单**。

<https://help.supplier.fairlymade.com/en>

### 月度研讨会



报名参加**研讨会**并现场提出您的问题。

[登记参加研讨会](#)  
[回看重播](#)



### 聊天机器人

(所有语言)

有任何**问题**？请直接通过您的平台向我们的聊天机器人提问。

需要帮助？我们在此为您答疑解惑。

